



REGOLAMENTO GENERALE DI CONTRATTO

Premessa:

Il presente Regolamento si applica ai moduli d'ordine pre-stampati da Telematica Italia, contrassegnati dalla sigla "Obiettivo Impresa 20K" e contenenti proposte di acquisto promozionali presentate alla Clientela esclusivamente da parte delle Agenzie di Telematica Italia e riferiti, nelle due differenti versioni, o ad Imprese, o a Start Up da avviare ed è parte integrante del contratto fra Telematica Italia e il Cliente insieme al modulo d'adesione sottoscritto e alle altre condizioni accettate dal Cliente.

Art. 1) Oggetto e conclusione del contratto

La fornitura di prodotti e/o servizi di Telematica Italia Srl al Cliente è regolata esclusivamente dalle condizioni indicate nel modulo d'ordine, dal presente "Regolamento Generale di Contratto", dalle "Condizioni di fornitura e di utilizzo dei singoli prodotti e servizi" oltre che dalle schede tecniche a questi ultimi riferite, denominate "Caratteristiche funzionali e tecniche dei prodotti/servizi".

Il presente contratto ha ad oggetto la fornitura di:

- **punto 1)** iscrizione al programma fedeltà di Telematica Italia denominato **NETWORK PMI ITALIA EXTRA** alle condizioni indicate nel modulo d'ordine;
- **punto 2)** abbonamento alle banche dati/software online di Telematica Italia del tipo e alle condizioni specificate nel modulo d'ordine, compresi relativi servizi correlati;
- **punto 3)** abilitazione ai servizi di consulenza alle condizioni specificate nel modulo d'ordine e nel regolamento dei servizi di consulenza con "formula ad obiettivo minimo garantito" che il cliente deve accettare e sottoscrivere contestualmente all'attivazione dei servizi;

Tutti i prodotti e i servizi oggetto del contratto sono indicati di seguito genericamente come "prodotto/i", "servizio/i" oppure "prodotti e servizi" o "prodotti/servizi"; le condizioni di fornitura e di utilizzo e le schede tecniche funzionali di ogni singolo servizio sono specificatamente indicate negli allegati pubblicati all'indirizzo www.telematicaitalia.it/obiettivoimpresa20k e denominati rispettivamente "Condizioni di fornitura e di utilizzo dei singoli prodotti e servizi" e "Caratteristiche funzionali e tecniche dei prodotti/servizi".

Nessuna fornitura di prodotto o servizio che non siano stati indicati esplicitamente e per iscritto nel modulo d'ordine sottoscritto dal Cliente è oggetto di contratto fra questi e Telematica Italia.

Nessun extra, bonus, sconto, gratuito, estensione di servizio, concessione, o condizione particolare sono oggetto del contratto, a meno che gli accordi ad essi riferiti non siano riportati per iscritto e in modo esplicito nel modulo d'ordine sottoscritto dal Cliente.

Eventuali pattuizioni integrative a quelle previste da contratto, se introdotte dalle parti, dovranno essere definite per iscritto ed esclusivamente in documenti separati dal modulo d'ordine originario; esse acquisteranno efficacia solo dopo che sia intervenuta l'espressa accettazione, mediante sottoscrizione del nuovo contratto da ambo le parti, rimanendo pertanto espressamente non consentito qualsiasi accordo verbale fra il Cliente e Telematica Italia o uno dei suoi addetti, agenti o collaboratori esterni autorizzati. Per tutti questi motivi né il Cliente, né Telematica Italia dovranno rispondere di obbligazioni (come ad esempio, l'obbligo di acquistare/pagare determinati prodotti/servizi e/o determinati prezzi oppure, rispettivamente, di fornire/erogare determinati prodotti o servizi) che non siano state assunte dalle parti attraverso le modalità sopra descritte.

Il contratto s'intende concluso quando il Cliente sottoscrive il modulo d'ordine accettando il presente "Regolamento generale di Contratto" e dichiarando di aver preso visione delle "Condizioni di fornitura e di utilizzo dei singoli prodotti e servizi" cui il contratto fa riferimento e Telematica Italia invia al Cliente una comunicazione di accettazione dell'ordine ricevuto alla casella P.E.C. che alla data dell'ordine risulta ufficialmente registrata dal Cliente presso la CCIAA (camera di commercio) di riferimento, oppure, in mancanza di una precedente comunicazione inviata via P.E.C., al momento in cui comunica in qualsiasi forma al Cliente (ad es. telefonicamente, via e-mail o via fax), direttamente o tramite i suoi addetti e/o collaboratori esterni autorizzati, di voler procedere all'attivazione anche soltanto di uno fra i prodotti/servizi oggetto del contratto e a tal fine richiede al Cliente una data disponibile per un appuntamento.

Art. 2) Condizioni generali di fornitura

Il Cliente al momento della sottoscrizione degli ordini, contestualmente all'accettazione delle condizioni generali di contratto descritte in questo Regolamento, accetta espressamente anche il regolamento per usufruire dei servizi di consulenza di cui al punto 3 del contratto attivando la "formula di fruizione ad obiettivo minimo"; dichiara altresì anche di conoscere la accettare tutte le "Condizioni di fornitura e di utilizzo dei singoli prodotti e servizi", oltre che le "caratteristiche funzionali e tecniche dei singoli prodotti e servizi" ordinati, entrambe riportate all'indirizzo www.telematicaitalia.it/obiettivoimpresa20k.

L'utenza con relativo codice d'accesso rilasciato ai Clienti abbonati per accedere ai servizi on-line di Telematica Italia, salvo le eventuali estensioni delle funzioni di ciascun servizio cui può dare diritto l'iscrizione al programma fedeltà (si vedano dettagli riportati nella scheda pubblicata all'indirizzo www.telematicaitalia.it/loyaltyprogram), presenta le seguenti caratteristiche e restrizioni:

- utenza mono-azienda abilitata per sessioni multiple;
- limitazione di accesso ai soli collegamenti dall'azienda, includendo fra questi anche quelli effettuati da postazione remota di proprietà della azienda stessa o dei suoi amministratori;
- durata delle sessioni illimitata salvo inattività per 20 minuti
- limiti di consultazione ed estrazione di dati e documenti dalle banche dati pari a quelli stabiliti nei moduli d'ordine sottoscritti dal Cliente e/o previsti nelle condizioni di utilizzo dei singoli servizi acquistati.

Tutti i voucher pre-pagati, così come l'account prepagato per l'acquisto di prodotti e servizi extra a consumo eventualmente acquistati dal Cliente per la fruizione di un singolo prodotto/servizio o previsti come premio d'iscrizione del programma fedeltà Network PMI Italia Extra, scadono e quindi vengono cancellati sempre alla scadenza del contratto che li ha originati; il credito residuo dell'account pre-pagato, in denaro o in voucher, sia esso acquistato dal Cliente o previsto in uno o più abbonamenti oggetto di contratto fra Telematica Italia e il Cliente, scade e viene quindi cancellato, anche qualora sia trascorso almeno un anno dalla data del suo ultimo utilizzo (operazione di ricarica o consumo effettuati).

Il credito residuo e i buoni-voucher, non utilizzati dal Cliente al momento della scadenza e della disattivazione del suo codice d'accesso non sono in alcun modo rimborsabili. Qualora però il Cliente, entro 30 giorni dalla disattivazione del suo codice d'accesso e del relativo account pre-pagato (per effetto della scadenza di uno o più contratti), sottoscriva un nuovo contratto che preveda nuovamente l'abilitazione ai servizi on-line

e il diritto di accesso ai servizi extra a pagamento tramite account pre-pagato, a meno che il contratto stesso non neghi esplicitamente questa possibilità, il "vecchio" credito del Cliente, in denaro e voucher, cancellato al momento della disattivazione del suo codice d'accesso, sarà riattivato nell'account pre-pagato del Cliente, con validità, ovviamente, fino alla nuova data di scadenza. Affinché Telematica Italia possa abilitare l'account pre-pagato del Cliente questi dovrà compilare e sottoscrivere un'apposita richiesta di attivazione accettando le relative condizioni di fornitura e di utilizzo.

In nessun caso eventuali impossibilità da parte di Telematica Italia di erogare i servizi, per questo ed altri motivi analoghi (come, solo ad es., quelli al successivo art. 5) daranno diritto al Cliente di richiedere indietro la somma già versata per acquistare il/i servizio/i di cui non può, o non vuole, o non è comunque in condizione di usufruire, o, analogamente, di ottenere sconti per le somme ancora da versare.

Art. 3) Durata

Il presente contratto oltre alla fornitura una-tantum di specifici prodotti e servizi prevede anche la fornitura in abbonamento a condizioni promozionali di alcuni servizi e/o banche dati. La durata degli abbonamenti acquistati dal Cliente, a far data dal giorno di attivazione, è, per ogni servizio, quella specificata puntualmente nel modulo d'ordine al punto 2, nel titolo e/o nella relativa sezione "DESCRIZIONE BREVE"; poiché le condizioni di acquisto sono promozionali, salvo che non sia pattuito diversamente dalle parti mediante le modalità previste nell'art.1), **il rinnovo non avviene tacitamente**.

In deroga esplicita a quanto appena descritto, dopo tre anni di fruizione dei servizi è previsto il rinnovo automatico di tutti i punti 1,2 e 3 del contratto Obiettivo Impresa 20k, alle medesime condizioni in esso pattuite, qualora il cliente entro i tre anni, grazie ai servizi erogati da Telematica Italia, realizzi l'obiettivo del beneficio minimo garantito stabilito al punto 3, le cui condizioni sono indicate nel punto 3 stesso e nel relativo Regolamento per la fruizione della consulenza in modalità "ad obiettivo minimo garantito".

In caso di avvenuta maturazione del rinnovo automatico per raggiungimento degli obiettivi di consulenza del punto 3, tuttavia, Telematica Italia, in forza di insindacabili ragioni commerciali che le impediscono di mantenere al cliente le stesse condizioni economiche per tutti i servizi di cui ai punti 1,2,3 per ulteriori tre anni, potrà inviare una disdetta scritta via PEC al cliente entro 30 giorni dal termine di tre anni di attivazione e in tal caso il contratto non si rinnoverà automaticamente pur essendosi avverata la condizione sospensiva di rinnovo automatico.

Al termine del rapporto contrattuale, il codice di accesso ai servizi on-line e alle banche dati oggetto delle forniture previste da contratto, oltre che l'account pre-pagato eventualmente ad esso collegato, saranno disattivati e tutti gli eventuali software o abbonamenti a banche dati forniti saranno disabilitati e/o saranno interrotti i loro aggiornamenti, a meno che non sia intervenuto un altro accordo scritto a disciplinare il rapporto contrattuale fra il Cliente e Telematica Italia Srl. E' esclusa ogni responsabilità di Telematica Italia per ogni eventuale disagio subito dal Cliente in conseguenza dell'interruzione dei servizi e disattivazione dei codici d'accesso, e relativi account, alla scadenza del contratto.

Art. 4) Diritto di Recesso

Il diritto di recesso potrà essere esercitato esclusivamente dai sottoscrittori ai quali ai sensi e per gli effetti del D.Lgs 206/2005 (c.d. Codice del Consumo) debba riconoscersi la qualifica di "consumatore" secondo la definizione contenuta alla lettera a) dell'art. 3 del predetto codice; questi clienti avranno diritto, a meno che non abbiano utilizzato in precedenza -anche parzialmente- i prodotti e servizi acquistati, di recedere dal presente contratto entro quattordici giorni lavorativi dalla data di conclusione dello stesso, dandone comunicazione scritta tramite raccomandata A/R spedita a:

Telematica Italia Srl - Viale Donato Bramante 43, 05100 Terni (TR);
oppure tramite P.E.C. inviata all'indirizzo telematicaitalia@legalmail.it.

Art. 5) Condizioni tecniche

Il Cliente dichiara di essere a conoscenza dei requisiti tecnici necessari per l'utilizzo dei prodotti e/o servizi forniti da Telematica Italia. E' esclusa pertanto qualsiasi responsabilità di quest'ultima qualora i prodotti e/o i servizi da essa forniti al Cliente non siano compatibili con le dotazioni tecniche hardware e software esistenti presso il Cliente stesso.

Il Cliente sarà responsabile in via esclusiva dei risultati ottenuti tramite l'utilizzo dei prodotti e/o servizi forniti da Telematica Italia che non assume alcuna specifica garanzia in ordine a dati, banche dati e/o servizi forniti da terzi all'interno della rete Internet cui il Cliente potrà accedere tramite i prodotti/servizi oggetto dell'offerta. Le modifiche eventualmente necessarie ai fini della disponibilità o compatibilità degli allacciamenti fisici e del collegamento telefonico o telematico per l'utilizzo dei prodotti/servizi oggetto del contratto restano comunque a carico del Cliente.

Art. 6) Tempi di attivazione o erogazione

Qualora fra le parti siano stati previsti tempi di attivazione o di erogazione dei prodotti/servizi oggetto del contratto, gli stessi, anche se indicati nel modulo d'ordine o nelle schede descrittive delle "caratteristiche funzionali e tecniche dei prodotti/servizi", non sono da intendersi perentori, ma puramente indicativi; nessuna responsabilità sorgerà quindi in capo a Telematica Italia per l'eventuale mancata osservanza di detti termini, a meno che non sia dimostrato che il ritardo è dovuto ad una sua colpa grave e che la consegna/attivazione abbia subito un ritardo tale da rendere inutilizzabile o inefficace il prodotto/servizio acquistato dal Cliente.

Art. 7) Utilizzo di prodotti hardware e software

Tutti i prodotti software, eventualmente forniti da Telematica Italia al Cliente in versione on-line, o su CD Rom o altro formato, non prevedono la cessione e/o il trasferimento dei diritti di proprietà o dei diritti d'autore, ma esclusivamente la cessione della licenza d'uso per un tempo pari alla scadenza indicata nel modulo d'ordine. Una volta scaduto il contratto, il Cliente dovrà rimuovere da ogni componente hardware di sua proprietà il contenuto dei software ceduti in licenza d'uso da Telematica Italia.

Art. 8) Obblighi del Cliente

E' vietato al Cliente:

- a) manomettere e/o comunque intervenire sulle apparecchiature hardware e/o sui prodotti software o banche dati forniti da Telematica Italia per modificarne le funzioni, l'aspetto o il contenuto, per integrarli ad applicativi di terzi, per cercare o scaricare documenti in automatico mediante web services e/o sistemi di wrapping e/o spider, per realizzare delle copie anche parziali della struttura, dell'aspetto e dei contenuti dei prodotti e comunque per ogni altro scopo non espressamente consentito da contratto;
- b) divulgare a terzi in ogni modo password o login o comunque chiavi d'accesso riservate, fornite al Cliente da Telematica Italia;
- c) accedere o concedere l'accesso ad altri soggetti, a directory e/o file e/o servizi di Telematica Italia non oggetto dell'offerta;
- d) ridistribuire/rivendere a propri clienti o più in generale a terzi sia direttamente che

indirettamente i prodotti e/o i servizi forniti da Telematica Italia, anche se a titolo gratuito;

e) utilizzare i servizi della rete Internet in modo non conforme alle disposizioni e/o normative stabilite da ciascun gestore dei servizi o non conforme con la normativa vigente nei paesi ospitanti i nodi Internet con la normativa internazionale in materia, nonché con i regolamenti e le consuetudini di utilizzo delle reti e dei nodi comunque definiti;

f) concedere a terzi l'utilizzo di programmi e/o servizi di Telematica Italia;

g) modificare, copiare in tutto o in parte i programmi, i servizi e le banche dati fornite da Telematica Italia e la loro documentazione, trasferirli a terzi in qualsiasi modo o forma, anche a titolo gratuito, utilizzarli senza il consenso espresso del titolare e senza l'indicazione del titolare e del consenso da questi fornito.;

h) effettuare attività di decompilazione, salvo le copie di sicurezza ritenute necessarie di comune accordo con Telematica Italia;

i) divulgare a terzi informazioni anche incomplete o indirette in relazione ai sistemi e alle modalità di accesso ai dati, alle banche dati e/o ai servizi.

Art. 9) Garanzie del Cliente

Il Cliente garantisce che qualunque testo, dato, o elemento grafico, immesso nella rete Internet a seguito del collegamento fornito da Telematica Italia oppure inserito all'interno degli spazi di comunicazione on-line eventualmente forniti da questa al Cliente (es: pagine web, banner o inserzioni nel web o nelle newsletter e-mail), non violi diritti d'autore, brevetti o marchi, contrassegni o altri diritti di proprietà intellettuale o industriale e pertanto che qualunque materiale di comunicazione immesso nella rete dal Cliente è originale, oppure è inserito con l'approvazione scritta del titolare del diritto. E' fatto inoltre divieto al Cliente di utilizzare il collegamento o gli spazi Internet/e-mail per corrispondenza, immissioni di dati o altre attività contro la morale e/o l'ordine pubblico e/o qualsiasi legge vigente a protezione della quiete pubblica o privata, la privacy, e i segreti di corrispondenza e di messaggi privati. In caso di inosservanza delle disposizioni che precedono, il Cliente sarà responsabile anche dell'operato di tutti i propri dipendenti, collaboratori, agenti o rappresentanti che usufruiscono, per suo tramite, dei servizi di Telematica Italia. Resta inteso che il Cliente manleverà e manterrà Telematica Italia indenne da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spesa od altro onere derivante da una qualsiasi violazione della presente clausola.

Art. 10) Diritti di verifica e controllo

Per tutta la durata del contratto Telematica Italia potrà direttamente o indirettamente tramite i propri incaricati effettuare, oltre all'installazione/attivazione dei servizi prevista da contratto, ulteriori interviste, verifiche e controlli, sia presso l'azienda del Cliente che on-line, in ordine al corretto uso e disponibilità dei servizi da essa forniti al Cliente e a tali fini durante il normale orario di attività lavorativa potrà accedere ai locali e ai sistemi informatici del Cliente tramite i software installati ed autorizzati dal Cliente che consentiranno la condivisione e la gestione di Pc/Server in remoto.

Art. 11) Corrispettivi economici

Il Cliente pagherà a Telematica Italia per i prodotti e servizi ricevuti, i canoni e le tariffe forfetarie specificate nel modulo d'ordine/preventivo e/o nei listini prezzi cui essi fanno riferimento, con le modalità in esso previste. Questi compensi saranno in ogni caso dovuti, indipendentemente dall'effettivo utilizzo e/o gradimento da parte del Cliente dei prodotti e servizi di Telematica Italia.

Art. 12) Variazione dei prezzi a consumo

Telematica Italia ha la facoltà di variare i prezzi dei suoi prodotti/servizi relativamente ai canoni di abbonamento, alle tariffe a tantum, alle singole offerte promozionali, ai servizi di consulenza e agli altri servizi extra a consumo, acquistabili mediante il conto a scialbe o i voucher pre-caricati dell'account pre-pagato, dandone comunicazione al Cliente via e-mail con un preavviso di almeno un mese. La variazione dei prezzi si intenderà sempre tacitamente accettata dal Cliente qualora questi non invii una comunicazione a Telematica Italia in cui dichiara di non accettare il/i nuovo/i listino/i. Qualora il Cliente non dovesse accettare tale variazione, Telematica Italia avrà facoltà di recedere dal contratto in ogni momento restando inteso che qualora il Cliente abbia pre-acquisito in precedenza dei prodotti/servizi specifici o delle combinazioni in offerta pagando il vecchio prezzo avrà comunque diritto di usufruire alle precedenti condizioni di prezzo e per la durata originariamente stabilita e, nel caso di prodotti/servizi extra a consumo, comunque fino ad esaurimento del suo account pre-pagato o dei voucher di singolo prodotto/servizio pre-acquistati. Il Cliente e Telematica Italia stabiliscono che anche in mancanza di tale comunicazione di variazione da parte di Telematica Italia, i prezzi dei prodotti e dei servizi extra a consumo da corrispondere a Telematica Italia aumenteranno comunque di anno in anno di un importo pari al valore percentuale dell'inflazione (indice ISTAT) verificatosi nell'anno precedente aumentato dello 0.75 %, applicato al vecchio prezzo e arrotondato all'Euro immediatamente superiore.

Art. 13) Interruzione dei servizi

Telematica Italia ha la facoltà di interrompere momentaneamente l'erogazione dei servizi senza preavviso in presenza di ritardato pagamento da parte del Cliente degli importi pattuiti. In caso di ritardato pagamento del corrispettivo il ripristino del servizio oggetto del contratto sarà subordinato all'effettivo incasso da parte di Telematica Italia dei corrispettivi scaduti oltre che delle spese sostenute per il recupero del pagamento. L'eventuale interruzione dell'erogazione del servizio non comporterà comunque alcuna proroga della scadenza del contratto, né alcuna responsabilità sorgerà a carico di Telematica Italia per eventuali disagi e danni che dovessero derivare al Cliente a seguito dell'interruzione del servizio.

Art. 14) Limiti di responsabilità

Resta inteso che Telematica Italia non sarà ritenuta responsabile in nessun caso per eventuali danni che il Cliente o terzi ad esso riconducibili dovessero subire a causa della momentanea interruzione dei servizi oggetto del contratto, per qualsiasi motivo avvenuta. Qualora il Cliente o terzi in relazione con questi (come ad esempio i suoi clienti) in conseguenza di azioni compiute dal Cliente a seguito della fruizione dei prodotti e/o servizi oggetto del contratto dovessero subire dei danni, Telematica Italia non potrà esserne ritenuta in alcun modo responsabile.

Art. 15) Clausola risolutiva espressa

Telematica Italia ha facoltà di risolvere il contratto senza preavviso in presenza di mancato pagamento da parte del Cliente o ritardo di pagamento superiore ai tre mesi dalla scadenza pattuita e/o di violazioni di una o più obbligazioni previste negli articoli 2, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 e/o di violazioni delle condizioni di fornitura e di utilizzo dei singoli servizi pubblicate all'indirizzo www.telematicaitalia.it/obiettivoimpresa20k.

In caso sia intervenuta risoluzione contrattuale per i motivi sopra esposti, il Cliente non avrà diritto in nessun caso alla restituzione del corrispettivo eventualmente già pagato, né per eventuali prestazioni non eseguite né per prodotti e servizi non ancora completamente erogati, mentre rimarrà debitore di tutte le somme non ancora versate e dovute da contratto, compresi eventuali interessi di mora applicati e spese di recupero sostenute da Telematica Italia.

Art. 16) Forza maggiore

Telematica Italia non è responsabile nei confronti del Cliente o di terzi in relazione con

quest'ultimo in virtù di rapporti derivanti dal presente contratto, per qualunque inadempimento o ritardo dovuto a incendio, esplosione, incidente, rottura di macchine Hardware, interruzione delle forniture di energia, dei servizi Internet, controverse di lavoro o altro non direttamente e strettamente imputabile a Telematica Italia.

Art. 17) Legge applicabile e foro

Le presenti condizioni generali sono disciplinate dalle disposizioni del diritto italiano. Per ogni controversia comunque relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Terni.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO 30 GIUGNO 2003, N. 196

Gentile Sottoscrittore,

desideriamo informarLa che i Suoi dati personali - raccolti direttamente presso di Lei - saranno utilizzati da parte di Telematica Italia nel pieno rispetto dei principi fondamentali dettati dal Decreto Legislativo 196/2003, denominato "Codice in materia di protezione dei dati personali", in vigore dal 1° gennaio 2004

OPERAZIONI DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E RELATIVI SCOPI

Di seguito, Le riepiloghiamo tutte le operazioni da noi svolte che implicano raccolta, conservazione od elaborazione dei Suoi dati personali e gli scopi che perseguiamo con ciascuna di esse:

a) raccolta e conservazione dei Suoi dati personali e di copia del suo documento di identità valido, munito di fotografia, oltre che per le finalità indicate al punto (b), anche al fine della fornitura degli altri servizi compresi nel contratto;

b) identificazione del committente delle richieste di informazione commerciale, mediante indicazione del nome e cognome del richiedente e spedizione di copia di un documento di identità valido, fornito di fotografia;

c) elaborazione dei dati personali da Lei forniti e di quelli desunti dalle Sue navigazioni in rete allo scopo di definire il Suo profilo commerciale e contrattuale;

d) raccolta, conservazione ed elaborazione dei Suoi dati personali per scopi amministrativo-contabili;

e) raccolta, conservazione ed elaborazione dei Suoi dati personali per scopi promozionali, per l'invio di materiale pubblicitario o per attività di marketing e vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

Tutti i trattamenti avverranno con modalità completamente automatizzate.

LIBERTÀ DI RILASCIARE IL CONSENSO E CONSEGUENZE DI UN RIFIUTO

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo. Tuttavia, in caso di rifiuto del consenso per gli scopi **(a)**, **(b)**, **(c)** e **(d)**, ci troveremo nell'impossibilità di erogare i relativi servizi.

TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è Telematica Italia S.r.l., con sede legale in Terni, Via Bramante nr. 43. Responsabili del trattamento dei dati personali sono i funzionari e i soggetti elencati nel prospetto disponibile presso gli uffici di Telematica Italia, in relazione al rispettivo settore di competenza.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

La informiamo inoltre che ogni interessato può esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 che di seguito riassumiamo:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 dovrà avvenire nel rispetto delle disposizioni del successivo art. 8, rivolgendosi senza formalità a:

Telematica Italia S.r.l. - Via Bramante 43 - 05100 Terni

Tel. 0744.392201 - **Fax** 0744.428739

E-mail: privacy@telematicaitalia.it

Telematica Italia srl